



Publicatie	CIM oplage
Boer&Tuinder	15.152 ex.
Der Bauer	639 ex.
Sierteelt&Groenvoorziening	1.300 ex.

Publicatie	Verklaring uitgever
Proeftuinnieuws	1.580 ex.
Fruit	1.700 ex.
Stiel	3.200 ex.
Buiten	64.000 ex.
De Schapenhouder	3.400 ex.
Vlaams Diergeneeskundig Tijdschrift	1.200 ex.

Het Centrum voor Informatie over de Media kortweg het CIM genoemd, werd in 1971 opgericht en heeft tot doelstelling het inwinnen en verspreiden van informatie die beantwoordt aan de behoefte van de reclamewereld. Het CIM telt meer dan 200 leden binnen de Belgische communicatiesector: de adverteerders, reclameagentschappen, de mediacentrales, reclameregieën en de media.

De onderzoeken verlopen volgens algemeen aanvaarde regels.

Het CIM biedt volgende diensten aan:

1. Oplagecontrole en echtverklaring
2. Media-Produkt studie
3. Audimetrie
4. Radio-onderzoek.

Wij geven hier summier een overzicht van de oplagecontrole en echtverklaring. Aangezien een uitgever de adverteerder veel kan "zeggen"

inzake de oplage van zijn blad, maar weinig echt zelf kan bewijzen, heeft CIM de echtverklaring.

Hierbij gaat men na hoeveel exemplaren er gemiddeld per verschijningsdatum gedrukt worden (oplage).

Bij de publicaties van ledenorganisaties vermeldt men in het procesverbaal de verdeling naar de leden toe en de gratis diensten (bewijsnummers, ruilabonnementen en dergelijke).

Voor publicaties met abonnementen wordt de verspreiding opgesplitst in de werkelijke abonnementen, de losse verkoop (kiosken, shops en dergelijke) en de gratis diensten. Mocht U meer informatie wensen, aarzel dan niet met onze dienst contact op te nemen of met CIM zelf. U kan hen bereiken op het nummer 02/661 31 50.