



Publicatie	CIM oplage
Boer&Tuinder	15.152 ex.
Der Bauer	639 ex.
Sierteelt&Groenvoorziening	1.300 ex.

Publicatie	Verklaring uitgever
Proeftuinnieuws	1.580 ex.
Fruit	1.700 ex.
Stiel	3.200 ex.
Buiten	64.000 ex.
De Schapenhouder	3.400 ex.
Vlaams Diergeneeskundig Tijdschrift	1.200 ex.

Le CIM (Centre pour Information des Médias) existe depuis 1971. Son but est de collationner et de diffuser des informations qui répondent aux besoins du monde publicitaire. Le CIM compte plus de 200 membres dans le secteur Belge de communication: les annonceurs, agences de publicité, les centrales des médias, régies publicitaires et les différents médias.

Les études sont faites moyennant les réglementations générales acceptées.

Le CIM propose les services suivants:

1. Contrôle des tirages et certification
2. Etude média-produit
3. Audimétrie
4. Etude-radio

Nous vous faisons part ici d'un aperçu d'un contrôle du tirage et d'une certification.

Vu qu'un éditeur peut raconter pas mal de choses à un annonceur au sujet du tirage de

son magazine, sans pour autant pouvoir le prouver, le CIM a la possibilité de certifier. On vérifie alors combien d'exemplaires sont imprimés par date de parution (tirage).

Pour les publications des organisations avec membres, on mentionne la distribution vers ces membres dans le rapport ainsi que les services gratuits (numéros gratuits, abonnements-échanges etc...).

Pour les publications avec abonnements, la distribution est séparée en abonnements réels, ventes-kiosque et services gratuits.

Si vous désirez de plus amples renseignements, n'hésitez pas et contactez notre service ou les services CIM directement. Voici leur numéro de téléphone: 02/661 31 50