



Publicatie	CIM oplage
Boer&Tuinder	16.975 ex.
Management&Techniek	10.769 ex.
Der Bauer	750 ex.
Sierteelt&Groenvoorziening	1616 ex.
Proeftuinnieuws	1800 ex.
Fruit*	2208 ex.

Publicatie	Verklaring uitgever
Stiel	2900 ex.
Buiten	67.000 ex.
De Schapenhouder	3350 ex.
Vlaams Diergeneeskundig Tijdschrift	1700 ex.
Idee	3300 ex.

Het Centrum voor Informatie over de Media kortweg het CIM genoemd, werd in 1971 opgericht en heeft tot doelstelling het inwinnen en verspreiden van informatie die beantwoordt aan de behoefte van de reclamewereld. Het CIM telt meer dan 200 leden binnen de Belgische communicatiesector: de adverteerders, reclameagentschappen, de mediacentrales, reclameregies en de media.

De onderzoeken verlopen volgens algemeen aanvaarde regels.

Het CIM biedt volgende diensten aan:

1. Oplagecontrole en echtverklaring
2. Media-Produkt studie
3. Audimetrie
4. Radio-onderzoek.

Wij geven hier summier een overzicht van de oplagecontrole en echtverklaring. Aangezien een uitgever de adverteerder veel kan "zeggen"

inzake de oplage van zijn blad, maar weinig echt zelf kan bewijzen, heeft CIM de echtverklaring.

Hierbij gaat men na hoeveel exemplaren er gemiddeld per verschijningsdatum gedrukt worden (oplage).

Bij de publicaties van ledenorganisaties vermeldt men in het procesverbaal de verdeling naar de leden toe en de gratis diensten (bewijsnummers, ruilabonnementen en dergelijke).

Voor publicaties met abonnementen wordt de verspreiding opgesplitst in de werkelijke abonnementen, de losse verkoop (kiosken, shops en dergelijke) en de gratis diensten. Mocht U meer informatie wensen, aarzel dan niet met onze dienst contact op te nemen of met CIM zelf. U kan hen bereiken op het nummer 02/661 31 50.

* CIM aangifte 2017, eerste kwartaal